



DOSIER  
DE PRENSA  
2018

# 1

## BAXI: MULTINACIONAL LÍDER EN SISTEMAS DE CLIMATIZACIÓN

**BAXI**, compañía líder en **sistemas de climatización**, prioriza el desarrollo de soluciones más eficientes y el uso de energías renovables, con el objetivo de impulsar el **ahorro energético**, sin renunciar a un atractivo diseño y a las mejores prestaciones.

En España y Portugal, **BAXI** cuenta con **1.150 colaboradores** y con un volumen de negocio de **206M€** incluyendo toda la red de Servicio Técnico Oficial vinculada a la marca (datos de 2017). Dispone de tres sedes corporativas en **Madrid, Barcelona y Lisboa**. Baxi es una marca con más de 150 años de historia que en el año 2005 adquirió la división de calefacción de Roca, compañía pionera en la introducción de la calefacción en España en el año 1917, convirtiéndose así en la empresa de referencia del sector en la Península Ibérica.

**BAXI** es una compañía puntera en sistemas y servicios de climatización para el hogar, integrada en el grupo **BDR Thermea**. El grupo, con sede en Holanda, está presente en 70 países, tiene un volumen de negocio superior a 1.700 M€ y cuenta con más de 6.300 empleados.

La firma ofrece avanzadas soluciones de climatización, tanto para aplicaciones residenciales como instalaciones terciarias, que garantizan la máxima eficiencia energética y confort térmico: **calderas de condensación, paneles solares, bombas de calor, biomasa, radiadores, y equipos de aire acondicionado**, entre otros productos. Mediante el uso de **sistemas híbridos**, **BAXI** promueve la instalación de las soluciones más eficientes, adecuándose a las necesidades de cada vivienda o edificación.



# 2. APUESTA POR LA INNOVACIÓN

El futuro de la climatización está marcado por la eficiencia y el uso de las **energías renovables**. Por ello, en **BAXI** existe un fuerte compromiso con la innovación, la búsqueda de la máxima eficiencia y el desarrollo de tecnologías basadas en energías "limpias".

Una de las claves del éxito de la compañía es la **constante inversión en I+D+i** (más de un 3% del volumen de negocio) que permite estar a la vanguardia en el mercado de la climatización, gracias al trabajo y compromiso de un equipo de profesionales cualificados y la aplicación de las últimas tecnologías disponibles.

En los últimos años, **BAXI** está consolidando su firme apuesta por el desarrollo de nuevas soluciones en el terreno de la **energía solar térmica y las calderas de condensación**.

En el año 2015, y continuando con su proceso de constante mejora, la firma ha finalizado la puesta en marcha de un moderno **centro logístico** totalmente automatizado en **La Pobla de Claramunt** (Barcelona), con una superficie total de 22.500 m<sup>2</sup>, desde el que **BAXI** distribuye sus soluciones a toda la red de distribución.

## CENTRO DE EXCELENCIA MUNDIAL EN ENERGÍA SOLAR TÉRMICA: FABRISOLIA

**BAXI** dispone en Castellbisbal (Barcelona) del **Centro de Excelencia en Energía Solar Térmica** para todo el grupo, **Fabrisolia**, la planta de fabricación de paneles solares más moderna del mundo. Con una superficie de 10.000 m<sup>2</sup>, Fabrisolia dispone de una capacidad productiva de hasta **150.000 m<sup>2</sup>/año** de paneles solares.

La compañía es el **mayor exportador** de colectores solares de nuestro país, con un **80% de su producción** destinada a los mercados de Portugal, Italia, Francia, Alemania, Holanda, Bélgica, Polonia o Inglaterra, entre otros. **El mercado propio absorbe el 20% de la fabricación de paneles solares**.

Gracias a la inversión efectuada por parte del grupo (5M€ en dos fases) y al compromiso de la firma por mantener su liderazgo en el desarrollo de soluciones de climatización eficientes, el centro se ha convertido en todo un referente en el mercado internacional.

Se trata de la única fábrica española privada del sector que tiene un **laboratorio de ensayos de colectores y sistemas solares propio**, certificado, incluso, para acoger pruebas de producto de otras marcas. Además, en los últimos años se ha realizado una importante inversión en el departamento de **I+D+i** del grupo para contar con los últimos avances en **instrumentación de ensayo, sistemas informáticos, equipo humano y material de diseño**.



# 3 EL MEJOR SERVICIO: CERCA DEL USUARIO Y DEL PROFESIONAL

En **BAXI** además de ofrecer productos de climatización seguros, eficientes y acordes a las necesidades de los clientes, también se garantiza un **servicio postventa** de amplia cobertura, que garantiza en todo momento el confort y el servicio esperado.

Desde la sede corporativa de **Madrid**, se realiza toda la gestión del servicio postventa y la atención telefónica al cliente, junto con la coordinación de los centros de formación a nivel nacional. También cuenta con un espacio de showroom para atender de forma más directa a profesionales y usuarios.

El compromiso de **BAXI** no finaliza en la venta de un equipo, sino que se inicia con ella. **BAXI** dispone de una red de servicios oficiales que cubre todo el territorio con más de **700 técnicos especialistas**, en constante formación, con la experiencia de pertenecer a una red que realiza más de 700.000 intervenciones anuales.

Además, tanto el servicio de atención telefónica de la red, como los teléfonos de atención al público de **BAXI** ofrecen una amplia cobertura horaria, y las

Desde sus orígenes, la compañía otorga una gran importancia a la **formación de los profesionales instaladores** con una auténtica biblioteca de manuales e información, cursos de asesoramiento sobre nuevas tecnologías disponibles, mantenimiento de equipos, etc., para resolver dudas y garantizar una mejor formación de los instaladores. **BAXI** cuenta con **cuatro centros de formación** propios (en España: Gavà, Madrid y Oviedo; en Portugal: Leiria), por los que cada año pasan **4.500 profesionales** instaladores.

Durante **2017**, en los centros de formación **BAXI** se han impartido más de **300 cursos** a más de 3.000 asistentes. Uno de los temas centrales de este año, y que ha provocado el incremento de actividad, está siendo el nuevo marco y opciones de climatización disponibles, con la entrada en vigor de la normativa europea **ErP**.



# 4 EN CONSTANTE EVOLUCIÓN: HACIA LA MÁXIMA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Europa está experimentando un importante proceso de cambio en la regulación del **consumo energético** de los equipos de climatización, y **BAXI**, está realizando una firme apuesta para desarrollar **soluciones innovadoras, altamente eficientes**, conforme a la normativa Energy Related Products (**ErP**). El fabricante conjuga su inversión en I+D con el apoyo continuado a la formación de los profesionales, para contribuir a este proceso de cambio y facilitar que se instalen las soluciones más adecuadas en función de las características de cada vivienda o edificación.

El objetivo final de la nueva reglamentación será lograr alcanzar los **protocolos internacionales** de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, y, en definitiva, dar un paso más para hacer realidad el **plan europeo 20/20/20** fijado para el año 2020, y ampliado a largo plazo mediante el “acuerdo de París”, que se alcanzó en la reciente COP21. Esta legislación prohíbe los productos menos eficientes, por ello, las calderas de **condensación** -debido a su elevado rendimiento- pasarán a tener un **papel clave** en el nuevo escenario.

Desde **BAXI** se han desarrollado distintas **acciones formativas**, se ha creado una **microsite** de soporte, una herramienta online para confeccionar para el profesional la etiqueta energética reglamentaria para cada caso y distintos **materiales informativos, para apoyar a los instaladores**. Son varias las iniciativas destinadas a contribuir a la formación sobre las implicaciones de la nueva normativa europea.

A pesar de suponer una inversión inicial ligeramente superior a una caldera convencional, la instalación de calderas de condensación proporciona a los usuarios **un ahorro superior al 30% de la factura energética (lo que equivale a un ahorro anual de 300 euros de media, en España)**, con lo que a partir del tercer año los usuarios cuentan con importantes beneficios económicos, además de contribuir a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

<http://www.baxi.es/erp/>



# 5. EL FUTURO DE LA CLIMATIZACIÓN

BAXI está desarrollando día a día nuevas soluciones sostenibles, con un diseño puntero, a la vanguardia de la tecnología.

Y es que el futuro viene marcado por un nuevo concepto de climatización que **consume energía de un modo eficiente**. Por ello, BAXI está a la cabeza en la creación de productos innovadores, más ecológicos y con un consumo responsable. La firma apuesta por una nueva concepción de la climatización que responde a los nuevos retos del mercado, priorizando el desarrollo de soluciones más respetuosas con el medio ambiente y la instalación de **sistemas híbridos**.

En un futuro inmediato avanzaremos hacia instalaciones híbridas que combinen **diferentes tecnologías**. En este sentido, la nueva normativa ErP ya establece la figura de los **paquetes de alta eficiencia**, es decir, da la posibilidad de mejorar la eficiencia de un equipo añadiendo energía solar, una mejor regulación u otro equipo auxiliar de mayor eficiencia.



# 6. CONECTIVIDAD

**BAXI CONNECT** es la gama creada para responder a la apuesta de la compañía por la **digitalización de sus equipos** capaces de aumentar la conectividad con los usuarios con el fin de conseguir la mejor climatización.

La gama marca una nueva forma de disfrutar del confort en el hogar, mucho más personalizada y cómoda, ya que permite a las personas **controlar en todo momento la temperatura** en su hogar estén donde estén.

A finales de 2016 BAXI lanzó una de sus novedades en la gestión de los equipos de calefacción: su termostato ambiente Wi-Fi TXM 10C **Heat Connect**, cuya instalación puede realizarse tanto como termostato modulante o como ON/OFF.

Entre sus características principales, destaca la gestión remota vía Wi-Fi mediante la App Heat Connect (en versión iOS, Android y Windows), que hace posible la visualización, control de temperatura y programación semanal. Este termostato también permite la regulación modulante de la calefacción.

El TXM 10C Heat Connect permite, por ejemplo, conocer el consumo de la caldera y programarlo de forma eficiente, gestión que puede hacer ahorrar al usuario entre un 5% y un 15% de la factura energética.

**Air Connect** de Baxi supone llevar el control del aire acondicionado al hogar a través de un módulo wi-fi para su split Anori, mediante una aplicación móvil. Un paso más en la conectividad en el hogar. En este sentido, en 2017 Baxi fue elegido por **Nest**, la compañía de Google, como partner para la formación y la instalación profesional de los nuevos productos de la marca en España. Esto se debe al expertise de Baxi en la conectividad en el hogar en nuestro país. Nest y Baxi trabajarán conjuntamente en la implantación del termostato Nest y las cámaras interior y exterior de la marca.





# 7

## ■ RSC: NUESTRO COMPROMISO

Desde BAXI estamos comprometidos con los problemas de nuestro entorno y de la sociedad en la que vivimos. Por ello, trabajamos con entidades, instituciones y asociaciones relevantes que tienen como objetivo mejorar la **calidad de vida** de las personas más vulnerables.

Colaboramos con Cruz Roja (Proyecto Pobreza Energética) y Fundación Pere Tarrés en sus programas de ayuda a través de **donaciones económicas o aportaciones de material** para sus centros de atención a ciudadanos.







# 8

## EL EQUIPO DIRECTIVO

### JORDI MESTRES

#### CEO DE BAXI EN ESPAÑA Y PORTUGAL

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), Máster en Administración y Alta dirección de Empresas (MBA) por ESADE y Programa Alta Dirección Internet Business por ISDI, Jordi Mestre es el CEO de **BAXI** desde octubre de 2011.

Con anterioridad había asumido distintos cargos en Roca Corporación Empresarial (líder mundial en la creación de espacios de baño) con especial

mención a su responsabilidad como Director Comercial y de Marketing de la división de Calefacción.

En 2005, se incorpora al proyecto **BAXI** donde destaca la Dirección de Proyectos Estratégicos del grupo, puesto desde el que tuvo la oportunidad de liderar la estrategia del grupo en nuevos proyectos a nivel mundial (microgeneración, solar y alta eficiencia).



# 9.

## BAXI EN CIFRAS

BAXI se integra en BDR Thermea, con más de 6.300 empleados y un volumen de negocio superior a los 1.700M€. Dispone de 3 sedes corporativas en España y Portugal (Madrid, Barcelona y Lisboa).

6.300  
1.700M€

BDR Thermea, con sede en Holanda, es uno de los líderes mundiales en calefacción y agua caliente sanitaria; y opera en 70 países de todo el mundo.

70

BAXI cuenta en España y Portugal con 1.150 colaboradores y un volumen de negocio de 206 M € (año 2017), incluyendo toda la red de Servicio Técnico Oficial vinculada a la marca.

1.150  
206M€

Fabrisolia, ubicada en Castellbisbal, es la planta de producción más moderna del mundo. Con una superficie de 10.000m<sup>2</sup>, Fabrisolia dispone de una capacidad productiva de hasta 150.000 m<sup>2</sup>/año de paneles solares.

10.000 m<sup>2</sup>

BAXI cuenta con 4 centros de formación para profesionales ubicados en Gavá, Madrid, Oviedo (España) y Leiria (Portugal), por los que cada año pasan más de 4.500 profesionales instaladores.

4.500

La firma cuenta con un moderno centro logístico totalmente automatizado en La Pobla de Claramunt (Barcelona), con una superficie total de 22.500 m<sup>2</sup>, desde el que BAXI distribuye sus soluciones a toda la red de distribución.

22.500 m<sup>2</sup>

BAXI es el mayor exportador de paneles solares de nuestro país, con un 80% de la producción dirigida a los mercados de Portugal, Italia, Francia y Alemania. El mercado propio absorbe el 20% de la fabricación de paneles solares.

80%

[www.baxi.es](http://www.baxi.es)

Síguenos en:

 [facebook.com/baxi.espana](https://facebook.com/baxi.espana)

 [twitter.com/baxi\\_es](https://twitter.com/baxi_es)

**Para más información:**

TINKLE • Montse Castellana / [mcastellana@tinkle.es](mailto:mcastellana@tinkle.es) 679 98 33 10